

Análisis del movimiento financiero de los tres primeros eslabones de la cadena de carne vacuna.

Del criador al invernador, del
invernador al faenador y del
faenador al minorista.¹

Lic. Laura Rambaldi²

Director: Ing. Agr. Hugo Von Bernard³

1

El tema investigado tiene que ver con la importancia que poseen los tres primeros eslabones de la cadena de carne vacuna en la economía nacional, determinada por el volumen de dinero que circula en forma rotativa a través de ellos. Esto permite conocer si es necesario reformular políticas, para potenciar sus beneficios y eficientizar todos los eslabones de la cadena productiva.

Objetivos

Los principales objetivos propuestos en este trabajo son los siguientes:

- Conocer, en detalle la cantidad de dinero que circula a través de los tres primeros eslabones de comercialización del mercado interno de carne vacuna.
- Identificar puntos débiles de la cadena que producen ineficiencias.
- Encontrar ventajas que puedan ser transformadas en oportunidades.

¹ Resumen explicativo del Trabajo de Intensificación (Tesina)

² Licenciada en Economía y Administración Agrarias E-MAIL: laurambaldi@hotmail.com

³ Docente de la Cátedra de Bovinos de carne del Departamento de Producción Animal FAUBA

Hipótesis

El mercado de carne vacuna argentina posee una importancia muy grande en la economía nacional, tanto por el volumen comercializado, por su valor, y por su incidencia en el índice de costo de vida. Las políticas de regulación, comercialización y promoción son deficitarias y débiles obstaculizando el desarrollo del sector.

Metodología

La metodología para la recolección de datos consistió en una serie de visitas a centros de información, bibliotecas, sitios de Internet, revistas de actualidad y entrevistas a informantes calificados. Se estudió el número de animales comercializados en cada categoría, el peso de los mismos y el precio/kg en cada uno de dichos eslabones.

Conclusiones

Primer Eslabón: Criador

El stock ganadero argentino alcanzó, durante el año 2004 el número de 54 millones de cabezas bovinas y la tasa de destete promedio nacional fue del 63 % (Iriarte 2005)

El Criador produce terneros y terneras, pero, además, obtiene un ingreso al vender los toros y vacas que rechaza anualmente. El período de ventas considerado para todas las categorías fue Marzo-Abril. El precio es un promedio de dichos meses.

Ventas Criador				
Categoría	Cabezas	Peso (Kg./cabeza)	Precio (\$/Kg.)	Ventas (\$)
Terneros	5.995.261	180	2,217	2.392.468.855
Terneras	1.318.579	160	2,217	467.726.342,9
Vacas	5.273.000	360	1,408	2.672.778.240
Toros	843.680	550	1,537	713.204.888
Total	13.430.520			6.246.178.326

Fuente: Elaboración Propia sobre la base de datos del Área de Mercados Ganaderos - SAGPyA 2004 y Centro de Consignatarios de Productos del País. Boletín Estadístico Mensual "La Producción".
Enero a Diciembre de 2004

Por lo tanto el criador movilizó un volumen de \$ 6.246.178.326 durante el año 2004.

Segundo Eslabón: Invernador

El invernador compra terneros / as al criador para luego engordarlos y venderlos, también compra vacas rechazadas por dicho actor (aproximadamente 25 % de las vacas vendidas) para engordarlas en un período de tiempo corto y venderlas. El precio es calculado como un promedio anual de las mismas categorías.

Ventas Invernador				
Categoría	Cabezas	Peso (Kg./cabeza)	Precio (\$/Kg.)	Ventas (\$)
Novillos	5.875.356	413,02	1,909	4.632.454.699
Vaquillonas	1.292.207	280	1,918	693.967.072,8
Vacas	1.278.703	426,91	1,598	872.333.633,1
Total	8.446.266			6.198.755.405
Mortandad (2 %)				
Terneros	119.905,22			
Terneritas	26.371,58			
Vacas (3%)	39.547,5			

Fuente: Elaboración Propia sobre la base de datos del Área de Mercados Ganaderos - SAGPyA 2004 y Centro de Consignatarios de Productos del País. Boletín Estadístico Mensual "La Producción". Enero a Diciembre de 2004.

El invernador realiza ventas anuales por un volumen de \$ 6.198.755.405

Tercer Eslabón: Faenador

La faena oscila entre 13 y 15 millones de cabezas anuales, conformadas por: novillos, vaquillonas y vacas gordas provenientes del invernador; y vacas y toros de rechazo provenientes del criador. El faenador por su labor, agrega un valor al precio de venta de alrededor de un 50 % del valor de compra. (ver recuadro de Precios Faenador)

Ventas Faenador									
Categoría	Cabezas	Peso (Kg./cab)	Kg./ animal	Desbaste (4 %)	Kg. c/desbaste	Rinde res (%)	Kg.Neto/ Res	Precio (\$/Kg.)	Ventas (\$)
Novillos	5.875.356	413,02	2.426.639.444,26	97.065.578	2.329.573.866	55	1.281.265.627	3,92	5.016.555.324
Vaquillonas	1.292.207	280	361.818.077,60	14.472.723	347.345.354	58	201.460.306	3,64	733.567.337,8
Vacas Invernador	1.278.703	426,91	545.890.884,28	21.835.635	524.055.249	52	272.508.729	3,40	926.529.680,1
Vacas Cría	3.954.750	360	1.423.710.000	56.948.400	1.366.761.600	50	683.380.800	2,80	1.914.605.208
Toros	843.680	550	464.024.000	18.560.960	445.463.040	50	222.731.520	2,81	625.875.571,2
Total	13.244.696		5.222.082.406	208.883.296	5.013.199.110		2.661.346.982		9.217.133.121

Categoría	Precio compra	Precio venta
Novillos	1.909	3.92
Vaquillonas	1.918	3.64
Vacas Invernador	1.598	3.40
Vacas Cría	1.408	2.80
Toros	1.537	2.81

Fuente: Elaboración Propia sobre la base de datos del Área de Mercados Ganaderos - SAGPyA 2004, Centro de Consignatarios de Productos del País. Boletín Estadístico Mensual "La Producción". Enero a Diciembre de 2004, y www.fyo.com/hacienda/ganaderiagraficar

El faenador vende por un valor anual de \$ 9.217.133.121 que representa el 3.05 % del valor bruto de la industria manufacturera y el 10.7 % de la producción de alimentos. Además, ocupa alrededor de 46.000 personas que representan el 5,4 % del personal ocupado por la industria en general. (Ghezán, Acuña, Mateos, Devoto 1997)

La cadena de carne bovina movilizó en el año 2004 un volumen de \$ 21.662.066.851 circulantes a través de los tres eslabones estudiados.

Total Ventas	
Criador	6.246.178.326
Invernador	6.198.755.405
Faenador	9.217.133.121
Total	21.662.066.851

Fuente: Elaboración Propia

Se encontraron puntos débiles e ineficiencias a lo largo de toda la cadena, como la falta de integración entre sus actores; baja productividad debido a cierto atraso tecnológico y de capacitación; problemas de tipificación y comercialización de la media res, y falta de políticas sectoriales estatales coherentes y enfocadas a largo plazo.

Bibliografía consultada

- Berthet, Lamelas, Papotto, González.: 2001. Informes elaborados por los analistas de la Dirección de Ganadería de la SAGPyA, P. 19-45, Buenos Aires.
- Bisang, R.: 2003. Eficiencia y Redes Productivas: La Industria de las carnes en Argentina, Universidad Nacional de General Sarmiento, Instituto de Industria. Buenos Aires, Argentina.
- Bisang, R.: 2003. "Las tramas de carnes bovinas en Argentina"; Estudios sobre el sector agroalimentario, Préstamo BID 925 con coordinación de la Oficina CEPAL-ONU en Buenos Aires.
- Bordas, M.: 2000. "Estudio de la cadena agroalimentaria de carne bovina", Cátedra de Seminario de campo III, Facultad de Agronomía, UBA, Buenos Aires.
- CCPP.: 2004. Boletín Estadístico Mensual "La Producción", Ed. Nuestro Campo S.R.L, Buenos Aires.
- De Las Carreras, A.: 2003 Auge y Declinación de las Carnes Argentinas. Centro de Consignatarios Directos de Hacienda., Buenos Aires, Argentina.
- De Las Carreras, A.: 2004 A- "Cuotas de Importación: La Cuota Hilton". Cámara de Exportadores de la República Argentina, Buenos Aires. Argentina
- De Las Carreras, A.: 2004 B- "Comercialización de la Carne Vacuna". Cámara de Exportadores de la República Argentina, Buenos Aires. Argentina
- Iriarte, I.: 2003 "Comercialización de Ganados y Carnes", Cámara Argentina de Consignatarios de Ganado; Argentina, Buenos Aires.
- Iriarte, I.: 2003. A- Informes Ganaderos, La Voz del Interior. Ejemplar publicado el día 05 de Septiembre de 2003, Córdoba. Argentina.
- Mercado de Liniers S.A.: 2004. Resumen Mensual a valores nominales de ventas de ganado Bovino del P. 1-19, Buenos Aires.
- ONCCA.: 2004. Informe Mensual de Faena, Buenos Aires, Argentina.
- Ordoñez, H., Otaño, C.: 2002. El Funcionamiento del Mercado de Carnes. P .02-84, Secretaría de Publicaciones, Centro de Estudiantes FAUBA, Buenos Aires.
- Rearte, D.: 2005. Potencial de la Ganadería, Informe de la Jornada para el Desarrollo Ganadero, UCA-Mercado de Liniers- CCPP, cita en Buenos Aires, 04 de Mayo de 2005. Argentina.
- Tonelli, V.: 2005. "La Argentina frente a los mercados. Exportación y Consumo de Carnes." Informe de la Jornada "La Integración para el Desarrollo Ganadero", UCA-Mercado de Liniers- CCPP, cita en Buenos Aires, 04 de Mayo de 2005. Argentina