

El auge de la apicultura en la Argentina: breve introducción al tema

Hervias Diego y Mogni Fernando¹

En la Argentina existen aproximadamente 2,8 millones de colmenas, aunque el verdadero potencial del país, se estima que estaría alrededor de los 10 millones. Si se toma en cuenta las zonas donde se desarrolla actualmente la actividad, se observa la posibilidad de duplicar el número de colmenas y a ello habría que adicionarle la capacidad ociosa de zonas poco exploradas que poseen buen rendimiento y calidad de miel.

La Argentina se posiciona como un productor mundialmente reconocido por la calidad de sus mieles. Esta condición se basa en las grandes extensiones de pasturas naturales, la abundante flora autóctona y las enormes superficies implantadas con diversos cultivos agrícolas que se encuentran a disposición de la producción apícola.

En términos productivos, se extraen entre 80 y 90 mil toneladas de miel al año, las cuales se exportan casi en su totalidad. Esto se debe a que los hábitos de consumo local de miel no son significativos (aproximadamente 200 gr./per capita/año). En países con gran tradición en consumo, el volumen supera los 2 kg./per cápita/año. Por otro lado, existe una gran demanda internacional de miel Argentina. El objetivo de este trabajo es dar a conocer las enormes posibilidades de crecimiento que tiene la producción de miel² en la Argentina.

Mercado

Cuadro Nº 1: PRODUCCIÓN ARGENTINA DE MIEL (en miles de Tn)

año	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	00	01	02
producción	46	40	45	54	61	60	64	70	57	75	75	98	93	80	83

Fuente: SAGPyA, 2003. www.sagpya.mecon.gov.ar

¹ Alumnos de la Licenciatura en Economía y Administración Agrarias

² Ya que es el producto de mayor importancia económica y volumen de producción dentro del sector apícola teniendo en cuenta que el mismo produce además polen, cera, propóleos, jalea real, etc.

La Argentina es el tercer productor mundial de miel, detrás de China y EEUU, luego se ubica México. Entre los años 2002 y 2003 se consolidó también como el primer exportador mundial, desplazando a China³.

El principal destino de las exportaciones argentinas es Alemania, allí es donde se dirige la mayor parte de la producción, en segundo lugar se encuentra EEUU, luego figuran Italia, Reino Unido, España y Japón entre los más importantes.

EEUU es un gran consumidor de miel, pero no puede abastecerse con su propia producción. La demanda interna supera ampliamente los parámetros de producción local, de allí su necesidad de importar el producto. En un intento por controlar los precios, (que aumentaban por la salida de China del mercado desde fines del 2002), EEUU trató de absorber toda la producción china de ese año, cosa que le fue imposible, incrementando así considerablemente el precio internacional de la miel. Esto impactó positivamente a los países exportadores, entre ellos a la Argentina.

En la primera mitad del 2003, la Argentina exportó por un volumen de 58.900 tn. por un valor superior a los 131 millones de dólares. La exportación se concretó a través de 91 empresas y llegó a 25 destinos diferentes. Con respecto al mismo período del año anterior, se incrementaron en un 7% las exportaciones y en un 98% en valor. El precio medio de venta para el mes de junio fue de U\$S 2,35/kg cuando en el 2002 el precio rondaba los U\$S 1,18 por kilo.

Cuadro Nº 2: Exportaciones Argentinas de miel

DESTINO	Volumen (Tn)	Valor Fob (miles U\$S)
Alemania	26877	59459
Gran Bretaña	5221	11731
Australia	4679	12118
Italia	4293	9894
EEUU	3527	8506
Canadá	3235	7382
Francia	2258	5225
España	1683	2994
Japón	1532	3990
Resto	4594	10188
Total	57899	131487

Fuente: SAGPyA sobre la base de datos de SENASA (datos provisorios)

³ Esto se debió a la aparición en la miel de esta procedencia, de restos de medicamentos de aplicación en las colmenas, lo que provocó su rechazo por la Unión Europea y posicionó a la Argentina como primer exportador mundial.

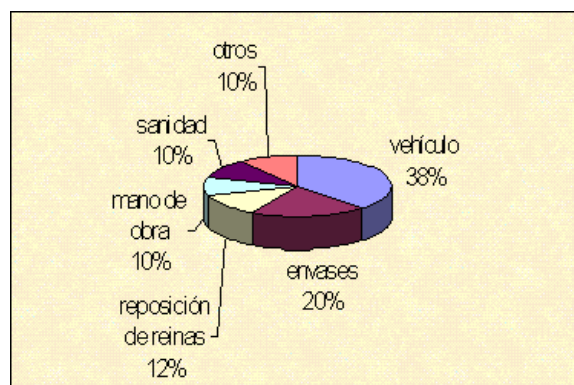
Costos apícolas

Luego de la devaluación del peso, a fines de 2001, los costos no aumentaron en la misma proporción que el precio de la miel. Esto produjo una reactivación de las actividades relacionadas con esta producción, tales como fabricación de maquinaria de extracción, provisión de material de madera para las colmenas, de insumos, de medicamentos, núcleos, reinas, y abastecimiento de envases (fraccionado y a granel) entre otras repercusiones.

Los precios al productor se incrementaron en un 220% en dólares (debido a la sanción a China) y en un 650% en pesos (originado en la devaluación) desde finales del 2001 a mediados de 2003. Al 15 de agosto de 2003 el productor percibía 5,30 pesos por kg de miel pura. Este valor puede oscilar según el tipo de miel (monofloral, pradera etc.).

Para una producción media de 250 colmenas, con instalaciones para la extracción de miel, terreno propio (no hace falta que sea propio, se alquilan pequeñas fracciones de los campos) y sin empleados fijos, los costos apícolas están distribuidos en las siguientes proporciones:

Gráfico Nº 1: Composición de costos apícolas.



Fuente: Ing. Agr. Triccó, H. www.elsitioagricola.com.ar

12% Reposición de reinas: El recambio de reinas en cada colmena, es una labor periódica originada en la necesidad de modificación de los patrones fenotípicos, así como también, como medio para evitar la caída en la efectividad de postura de huevos por parte de las reinas envejecidas. Esto se realiza aproximadamente cada 2 años.

20% Envases: El fraccionamiento para la comercialización minorista directa, agrega costos en envases de vidrio y/o plástico, más el costo en mano de obra extra que se encuentra incluido en este ítem. El envasado a granel representa un menor costo relativo debido a la relación precio del producto – envase. (La exportación a granel se realiza en tambores aprobados⁴ por los entes controladores).

10% Mano de obra: Generalmente la incorporación de mano de obra es estacional (al momento de la cosecha).

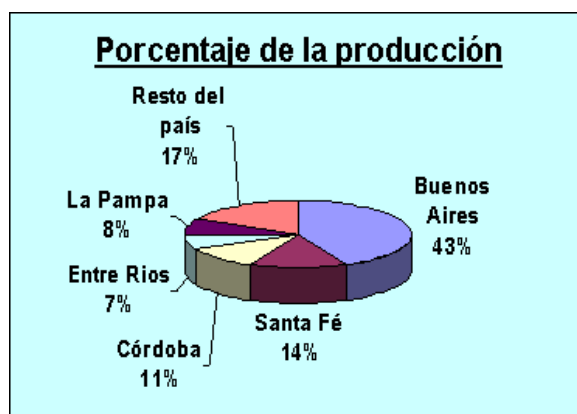
⁴ Tambores de 200 lts. con capacidad para almacenar 330 kg. de miel aproximadamente aptos para exportación.

10% Sanidad: El mantenimiento sanitario del colmenar significa un alto costo relativo debido a la presencia de dos enfermedades endémicas en la población. Estas enfermedades no son erradicables y por lo tanto, requieren de un control continuo.

38% Vehículo: Los costos relacionados con la movilidad se elevan considerablemente al considerar aquellas empresas que desarrollan un tipo de producción trashumante. Este tipo de producción consiste en instalar el colmenar en una zona cuyo tipo de flora hace que la colmena se desarrolle rápidamente. Luego trasladar las colmenas más grandes a otro campo del que se obtiene una mejor calidad de miel por la característica de su vegetación. **10% Otros:** Dentro de este ítem, se incluye la reposición y conservación del material de las colmenas, seguro y patente del vehículo y otros servicios necesarios para la producción.

Provincias productoras

Gráfico Nº 2: (año 2002)

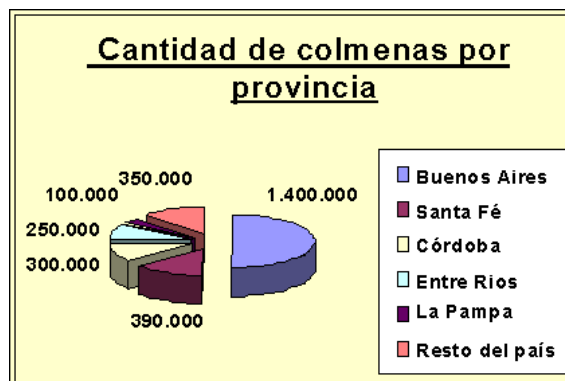


Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de SENASA (datos provisorios)

Si bien se produce miel a lo largo de todo el territorio argentino, 5 provincias concentran aproximadamente el 80% de la producción anual:

- Buenos Aires: Tiene el 43% de la producción con 41 mil toneladas extraídas de 1,4 millones de colmenas.
- Santa Fe abarca 14% con 390 mil colmenas con una producción de 14 mil toneladas.
- Córdoba posee el 11% de la producción con 300 mil colmenas y una producción de 10 mil toneladas.
- Entre Ríos tiene el 7% con 250 mil colmenas y 6,8 mil toneladas de miel.
- La Pampa cuenta con el 8% de la producción con 100 mil colmenas produciendo 7,5 mil toneladas.
- En el resto del país se distribuyen 350 mil colmenas con una producción de 15,7 mil toneladas anuales que representan el 17 % del total producido.

Gráfico Nº 3: (año 2002)



Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de SENASA (datos provisorios)

Al analizar la actual distribución geográfica de la producción en la Argentina, se puede entender el impacto que significaría la extensión de la producción hacia aquellas zonas marginales en términos agrícolas pero con gran potencial desde el punto de vista apícola. Dentro del grupo de zonas marginales, aquellas que reúnen características más aptas para la producción son las regiones del Noroeste y Noreste de la Argentina, debido a que todavía poseen amplias áreas de terreno virgen conjuntamente con un clima adaptable a la producción apícola. En estas, se registran posibilidades para el desarrollo de producciones con denominación de origen o mieles diferenciadas únicas en el mundo, ya que existen especies vegetales que no se encuentran en otros lugares, como por ejemplo el quebracho que le da un color diferente. Cabe destacar, el poco conocimiento instalado en la mayor parte de la población rural del norte del país acerca de la actividad apícola del tipo productiva. El consumo de miel para gran parte de las poblaciones de origen indígena se encuentra asociado a una actividad extractiva de la colmena silvestre con la consiguiente destrucción de la misma. Un sistema productivo requiere de un manejo bastante más complejo que el antes mencionado. Si bien, la productividad esperada para estas regiones, no es comparable con la de la zona pampeana, la principal limitante parece ser la falta de iniciativas específicas por parte del Estado que propicien un seguimiento y control a lo largo del tiempo de aquellos proyectos tendientes a establecer actividades que aseguren la subsistencia de la población.

Conclusiones

La Argentina posee el potencial necesario como para que la explotación apícola pueda seguir expandiéndose. Este hecho se debe principalmente a dos factores: la existencia de capacidad ociosa de los campos con relación a las colmenas existentes por un lado, y la utilización de insumos de alta tecnología a nivel mundial. Pero estas perspectivas pueden verse afectadas por las siguientes cuestiones:

- La exportación apícola tiene una forma de pirámide, es decir hay una gran base productiva pero en el extremo superior se encuentran unas pocas empresas en condiciones de exportar, lo cual les otorga una fuerte influencia sobre los precios internos ya que la exportación a granel tiene dificultades que limitan el ingreso de otras empresas. Este hecho otorga un poder oligopólico a ciertas empresas acopiadoras en el ámbito local, siendo ellas las únicas capaces

de vincular una demanda manejada por agentes externos concentrados, con una oferta atomizada. Por otro lado, las cuotas necesarias para cumplir con los demandantes excede en magnitud a la capacidad productiva de cualquier empresa apícola individual, lo que refuerza la concentración comercial.

- La trazabilidad de la miel es un requerimiento que se generalizará en breve. La miel deberá extraerse en lugares
- habilitados y podrá identificarse al apicultor responsable y el origen del colmenar para los casos en que se detecten partidas con presencia de sustancias químicas no permitidas.
- La venta a granel genera una pérdida de potencial valor agregado para los productores que se traslada a los últimos eslabones de la cadena en el exterior, esto sucede conjuntamente con la mezcla de mieles de diferentes extracciones que este tipo de comercialización a granel supone.
- En cuanto a la sanidad, el apicultor debe seguir ciertas pautas de aplicación y utilización de productos aprobados, evitando la existencia de restos de sustancias químicas en el producto final. Uno de los principales destinos es la UE, un mercado exigente en este sentido.
- La apicultura en la Argentina funciona mayoritariamente en condiciones de alta informalidad, casi un 70% de los productores no se encuentran registrados en el organismo controlador, ya sea de orden sanitario o impositivo. Esta lógica productiva, provoca el asidero necesario para los impedimentos de entrada de la miel argentina en algunos países como por ejemplo los EEUU. Este último denunció por dumping⁵ ante la OMC (Organización Mundial de Comercio) a la miel de origen argentino para evitar la competencia con sus productores. La falta de tributación de algunos productores significó razón suficiente para la acusación de dumping. Por ello, la inscripción de los pequeños y medianos apicultores es algo imprescindible para cumplir con el punto anterior y llevar un registro y control de la actividad.

Bibliografía

- <http://www.mecon.gov.ar>
- <http://www.inversiones.gov.ar>
- <http://www.sagpya.mecon.gov.ar>
- <http://www.elsitioagricola.com.ar>
- <http://www.clarin.com.ar>
- <http://www.lanacion.com.ar>

⁵ Práctica desleal del comercio internacional, consiste en que un producto sea introducido en un mercado a un valor inferior al precio del país de origen.