

**Primera Jornada de Economía y Administración Agrarias**

*“Creando un espacio de interacción entre el conocimiento y la práctica profesional”*

# Una aproximación a la dinámica de precios minoristas para hortalizas en el Área Metropolitana de Buenos Aires y ciudades intermedias de la provincia de Buenos Aires

Eramo, Romina<sup>1</sup> ; Pescio, Franciso<sup>2</sup>; Monzón, Julieta<sup>2</sup> y Harris, Marcela<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Ayudante de primera, Cátedra de Economía Agraria

<sup>2</sup> Profesor Adjunto, Cátedra de Economía Agraria

<sup>3</sup> Jefa de trabajos Prácticos, Cátedra de Horticultura

Autor de correspondencia: [reramo@agro.uba.ar](mailto:reramo@agro.uba.ar)

## **PALABRAS CLAVES**

COMERCIO MINORISTA; MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN

## **RESUMEN EXTENDIDO**

El Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) concentra casi el 40% de la población de Argentina, con 15 millones de habitantes, la convierte en un importante centro de consumo de alimentos, incluyendo frutas y hortalizas (Kessler, 2015). La producción hortícola en la región, que abastece el 30% de la demanda urbana, se realiza principalmente en pequeños y medianos establecimientos (Barsky y Aboitiz, 2011; Benencia *et al*, 2009; Mosca, 2021).

Estos productos recorren una cadena de comercialización que incluye a productores, intermediarios y puntos de venta como verdulerías y supermercados, con el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA) como principal distribuidor (Perez Martin, 2021).

A pesar de su relevancia, el consumo de hortalizas en Argentina es bajo, por debajo de las cinco porciones diarias recomendadas por el Ministerio de Salud de la Nación, y ha disminuido en los últimos años siendo esta reducción menor en los individuos con mayores ingresos (Zapata *et al*, 2016; Adrogué y Orlicki, 2019; Castagnino *et al*, 2022). Si bien los cambios en los hábitos alimentarios en Argentina reflejan una tendencia mundial y tienen causas múltiples y complejas que incluyen una diversidad de factores, los aspectos comerciales y económicos, en especial los precios de los alimentos, los ingresos y la relación entre ambos. Las variaciones en los precios de estos productos, influenciadas por el tipo de comercio y la ubicación, son un tema de interés público y requieren

**Primera Jornada de Economía y Administración Agrarias***“Creando un espacio de interacción entre el conocimiento y la práctica profesional”*

análisis sistemáticos para entender su evolución y los márgenes de intermediación (Antún *et al*, 2010).

Este trabajo es un breve resumen de un estudio realizado por un grupo de estudiantes y docentes de la Facultad de Agronomía de la UBA<sup>1</sup>, que analizó la evolución de los precios de una selección de hortalizas en el AMBA y ciudades intermedias de Buenos Aires. El estudio analizó la variabilidad de los precios y los márgenes de comercialización, con el objetivo de entender mejor las dinámicas de los mercados de productos hortícolas en la región.

El estudio se basa en las metodologías de McLaughlin (2004), O’Kane *et al* (2019) y Millichamp y Gallegos (2013), que se centraron en identificar variaciones significativas en los precios de una canasta de productos y en detectar faltantes estacionales en el suministro, mediante investigaciones transversales en comercios minoristas especializados en frutas y hortalizas. Para este trabajo, se seleccionaron varias localidades de la Provincia de Buenos Aires y el Área Metropolitana de Buenos Aires, eligiendo verdulerías y supermercados en grupos de cuatro o cinco establecimientos por localidad. La selección se realizó utilizando un método basado en la cercanía de los comercios, asegurando que estos estuvieran a no más de 700 metros de distancia entre sí, con el objetivo de minimizar las variaciones causadas por la ubicación.

La selección de la canasta de productos se basó en criterios específicos: incluir una variedad de hortalizas (de hoja, pesadas y de fruto), priorizar las de mayor consumo y aquellas que se producen en las zonas de cultivo del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA). Se eligieron cuatro productos representativos del consumo de hortalizas: papa negra, lechuga mantecosa, cebolla y tomate redondo. La papa y la cebolla son de baja perecibilidad y se producen fuera del AMBA, mientras que la lechuga y el tomate son altamente perecederos y se cultivan principalmente en la región.

Los datos de precios se recolectaron semanalmente entre marzo y septiembre de 2021, en 30 semanas, con el miércoles como día de registro. Se registraron los precios más bajos de cada producto, junto con las ofertas y promociones disponibles, siguiendo una estrategia de adquisición centrada en el menor costo. Se utilizaron los precios del Mercado Central de Buenos Aires (MCBA) como referencia para los precios mayoristas, ajustados según el índice de precios al consumidor (IPC) para la categoría de hortalizas.

El margen de intermediación se calculó usando la fórmula de Mendoza (1990), comparando el precio minorista con el mayorista. En caso de faltantes, se estimaron los precios faltantes a partir de los

<sup>1</sup> El trabajo fue coordinado por docentes de las cátedras de Economía Agraria y Horticultura de la FAUBA. Los estudiantes pertenecen a las carreras de Agronomía y Economía y Administración Agrarias, y llevaron adelante la recolección de datos como parte de sus Trabajos Finales para obtener el título de grado. Además, este trabajo forma parte del proyecto de investigación “Circulación y producción de alimentos en el AMBA: Un abordaje interdisciplinario para comprender la incidencia de las dinámicas emergentes en las relaciones sociales, territorios y vínculos con las agencias estatales”. Los datos aquí presentados son un resumen del trabajo plasmado en un libro que se encuentra en edición.

**Primera Jornada de Economía y Administración Agrarias***“Creando un espacio de interacción entre el conocimiento y la práctica profesional”*

datos previos, siempre que los faltantes no superaran el 30% de los casos. Si este porcentaje se excedía, el comercio no se incluyó en el análisis.

*Resultados: Evolución de precios*

El análisis de la evolución de los precios de las hortalizas por tipo de comercio (MCBA, Supermercado, Verdulería) muestra que, en general, tanto las verdulerías como los supermercados siguieron una tendencia similar a la del MCBA. Los precios en las verdulerías fueron consistentemente más bajos que en los supermercados, excepto en el caso de la cebolla, cuyo precio fue inferior en los supermercados. Esta particularidad de la cebolla se explicó por un exceso de stock y su menor perecibilidad, lo que permitió ajustar las estrategias comerciales en función del inventario. En términos generales, los precios en los supermercados fueron más altos que en las verdulerías, y ambos se mantuvieron por encima de los precios del MCBA.

El análisis de la evolución de precios para cada producto revela diferencias significativas entre ellos. La papa mantuvo un precio casi constante en el MCBA, con una leve disminución al final del período, ajustándose gradualmente al incremento del IPC. En los comercios minoristas, el precio fue superior al del mayorista, pero el ajuste fue menor que el incremento del IPC. La cebolla experimentó una caída en los precios debido a un exceso de oferta causado por problemas en la exportación a Brasil. Por otro lado, el tomate y la lechuga mostraron aumentos de precios más pronunciados en los comercios minoristas que en el MCBA, aunque con menor variabilidad en su evolución.

*Análisis del Coeficiente de Variación por producto y comercio*

La pregunta central de este apartado es si algunos productos tienen precios más estables que otros y si esta estabilidad está relacionada con el tipo de comercio. Para ello, se utilizó el coeficiente de variación (CV) de los precios constantes por producto. Este apartado analiza la variación de precios de distintos productos según el tipo de comercio, con el objetivo de determinar si algunos productos presentan precios más estables que otros y si esta estabilidad está relacionada con el tipo de comercio. Para ello, se utilizó el coeficiente de variación (CV) de los precios constantes por producto. El CV mide la relación entre la media y la variabilidad de los precios, siendo menor el CV cuando los precios son más estables.

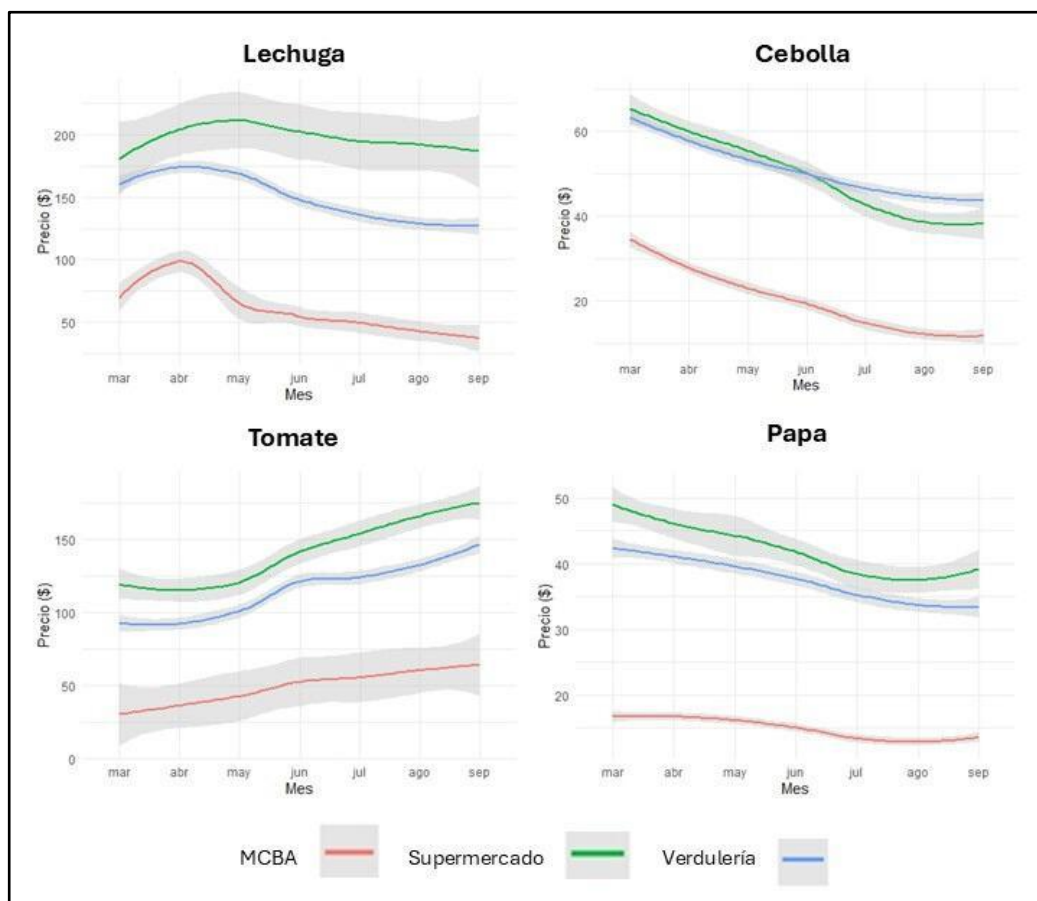
Los resultados muestran que no existe un patrón claro en la variabilidad de precios por producto y tipo de comercio. La papa se destacó como el producto con menor variabilidad, debido a su alta producción, comercialización y capacidad de almacenamiento. Por el contrario, la cebolla mostró altos niveles de variabilidad, especialmente en el mercado mayorista y en supermercados. Los productos más perecederos como el tomate y la lechuga presentaron mayor fluctuación en los precios, especialmente en el mercado mayorista, aunque esta variabilidad disminuyó en los comercios minoristas, sugiriendo que los comercios pueden mitigar las fluctuaciones de precios. En cuanto a los tipos de comercios, las verdulerías presentaron la menor variabilidad, lo que podría indicar que emplean estrategias para reducir las fluctuaciones en los precios de abastecimiento.

**Primera Jornada de Economía y Administración Agrarias**  
"Creando un espacio de interacción entre el conocimiento y la práctica profesional"

**Evolución de los precios promedio por tipo de comercio y localidad**

En este análisis se examina la evolución de los precios de diversos productos en dos tipos de comercios: verdulerías y supermercados, agrupados por su localización. Los resultados indican que, aunque las verdulerías presentan una evolución de precios similar en todas las localidades, algunas como Vicente López y Lobos muestran precios más altos en productos específicos, como lechuga, papa y tomate. Sin embargo, estas variaciones no son lo suficientemente marcadas ni estadísticamente significativas debido a la amplitud de los datos y las localidades analizadas (Figura 1).

**Figura 1. Evolución de precios constantes por tipo de comercio**



Fuente: elaboración propia

Por otro lado, en los supermercados, la evolución de los precios exhibe una mayor variabilidad. Este comportamiento podría estar influido por el hecho de que los datos provienen de un solo supermercado por localidad, lo que limita las conclusiones generalizables. No obstante, se identifican posibles efectos relacionados con la localización, como el mayor poder adquisitivo en zonas como Vicente López, lo que podría justificar precios más altos, o la interacción entre los comercios

**Primera Jornada de Economía y Administración Agrarias***"Creando un espacio de interacción entre el conocimiento y la práctica profesional"*

mayoristas y minoristas en ciudades intermedias como Junín y Lobos, particularmente en las verdulerías, así como los costos asociados al transporte.

Este análisis destaca la necesidad de explorar más a fondo las diferencias de precios entre localidades, considerando los factores que pueden influir en dichos patrones.

### Margen de Intermediación

Se aborda la diferencia entre el precio de abastecimiento de los comercios minoristas y el precio de venta al consumidor final, enfocándose en el margen de comercialización (MC) como indicador clave. El MC se define como la relación entre la diferencia de precios de compra y venta de un producto, permitiendo medir el valor añadido en cada etapa de la cadena de distribución, siguiendo el método propuesto por Mendoza (1990). Los resultados muestran que los supermercados presentaron márgenes mayores en comparación con las verdulerías, especialmente en productos como lechuga y tomate, donde se identificaron las mayores diferencias. Además, se observó una considerable cantidad de valores atípicos en los márgenes de las verdulerías.

El análisis de la evolución de los márgenes por tipo de comercio revela diferencias en las dinámicas de los productos. El tomate y la lechuga siguen patrones distintos respecto a las hortalizas más pesadas, y se observan contrastes claros entre supermercados y verdulerías. En particular, el comportamiento de los márgenes de la lechuga y el tomate muestra notables diferencias. En las verdulerías, la lechuga se comercializa con un margen fijo, independientemente de las fluctuaciones del precio de abastecimiento mayorista, mientras que en los supermercados se observó una variabilidad con una tendencia general al alza, lo que podría estar relacionado con una estrategia de precios de "precio fijo". Por otro lado, tanto en supermercados como en verdulerías, los márgenes de tomate siguieron una evolución similar, con precios minoristas relativamente estabilizados, pese a las oscilaciones del precio mayorista.

Finalmente, los márgenes de papa y cebolla mostraron un comportamiento más constante, lo que indica que los precios minoristas siguieron de cerca los cambios en los precios de abastecimiento. Este análisis sugiere que el tipo de comercio y el producto influyen significativamente en los márgenes de intermediación y las estrategias de precios adoptadas.

### Reflexiones finales

El análisis de los precios de hortalizas (papa, cebolla, lechuga y tomate) reveló comportamientos diferenciados. La papa y la cebolla mostraron mayor estabilidad debido a su capacidad de almacenamiento y altos volúmenes de producción, mientras que la lechuga y el tomate fueron más volátiles, influenciados por su alta perecibilidad y factores estacionales. En cuanto a los comercios, se observó que los precios mayoristas presentaron mayor variabilidad que los precios minoristas, con las verdulerías amortiguando mejor las fluctuaciones que los supermercados, y ofreciendo precios más bajos, excepto en el caso de la cebolla. Las diferencias de precio se explicaron por los márgenes de comercialización, más altos en los supermercados que en las verdulerías. Aunque no se encontraron variaciones significativas en los precios por localización, se detectaron ligeras diferencias en algunas ciudades intermedias, lo que sugiere la necesidad de investigar más a fondo. Este estudio

**Primera Jornada de Economía y Administración Agrarias***“Creando un espacio de interacción entre el conocimiento y la práctica profesional”*

ofrece una aproximación exploratoria a los precios de hortalizas en el comercio minorista del AMBA y ciudades intermedias, con la intención de generar reflexiones y preguntas para futuras investigaciones.

**BIBLIOGRAFÍA**

Antún, C., Graciano, A., & Risso Patrón, V. (2010). Canasta básica de alimentos. *Diaeta*, 28(131), 32-34.

Barsky, A., & Aboitiz, P. (2011). La agricultura periurbana en la agenda pública. Implementación de políticas municipales, provinciales y nacionales para el sostenimiento del cinturón verde en los bordes de la Región Metropolitana de Buenos Aires (2000-2010). <http://textosdelperiurbano.blogspot.cl/2011/05/la-agricultura-periurbana-en-la-agenda.html>

Benencia, R. Q., Germán; Tassara, Carlos. (2009). Estructura social agraria, producción y tecnología en el cinturón hortícola de la Ciudad de Buenos Aires. In R. Q. Benencia, Germán; Souza Casadinho, Javier (Ed.), *Cinturón Hortícola de la Ciudad de Buenos Aires: cambios sociales y productivos* (pp. 331). CICCUS.

Castagnino, A. M., Díaz, K. E., Rogers, W. J., Rosini, M. B., González Ferrín, M. S., Berriolo, M. J., Zazzetta, M. L., Cendon, M. L., Fasciglione, G., Yommi, A., García Franco, A., Marina, J., & Rubel, I. (2022). Trends in Argentine consumption of local vegetables and fruits “Km 0”. *Horticultura Argentina*, 41(105), 61-109.

Kessler, G. (2015). El Gran Buenos Aires. Historia de la provincia de Buenos Aires. UNIPE/Edhasa.

McLaughlin, E. W. J. P. M. (2004). The dynamics of fresh fruit and vegetable pricing in the supermarket channel. 39, 81-87.

Mendoza, G. (1990). Metodología para el estudio de canales y márgenes de comercialización. Taller Latinoamericano sobre Métodos para Estudiar la Comercialización Agrícola,, Lima (Perú), 11-13 Jun 1990,

Millichamp, A., & Gallegos, D. (2013). Comparing the availability, price, variety and quality of fruits and vegetables across retail outlets and by area-level socio-economic position. *Public Health Nutrition*, 16(1), 171-178. <https://doi.org/10.1017/S1368980012000766>

Ministerio de Salud de la Nación. (2020). *Guías Alimentarias para la Población Argentina*. Buenos Aires: Ministerio de Salud de la Nación.

Mosca, V. A. (2021). La ‘cuestión’ del acceso a tierra de la Agricultura Familiar en el Cinturón Hortícola de La Plata (Buenos Aires, Argentina). *Estudios Socioterritoriales. Revista de Geografía*, 30(88). <https://doi.org/10.37838/unicen/est.30-088>

**Primera Jornada de Economía y Administración Agrarias**

*"Creando un espacio de interacción entre el conocimiento y la práctica profesional"*

O'Kane, G. M., Richardson, A., D'Almeida, M., & Wei, H. (2019). The cost, availability, cultivars, and quality of fruit and vegetables at farmers' markets and three other retail streams in Canberra, ACT, Australia. *Journal of Hunger & Environmental Nutrition*, 14(5), 643-661.  
<https://doi.org/10.1080/19320248.2018.1465003>

Perez Martin, J. (2021). *La cuestión logística y comercial en el abastecimiento de alimentos del Área Metropolitana de Buenos Aires: algunos lineamientos de políticas públicas* (Vol. 21). UNSAM.

Zapata, M. E., Rovirosa, A., & Carmuega, E. (2016). Cambios en el patrón de consumo de alimentos y bebidas en Argentina, 1996-2013. *Salud colectiva*, 12, 473-486.